

مركز إشرافقات التميز للتدريب

الخطة الزمنية لبرنامج التسويق الإلكتروني

الزمن المتوقع التدريبي	نوع التدريب متزامن	موضوعات البرنامج التدريبي
		الموضوع الرئيسي: السوق وتحليله والجمهور المستهدف ويشتمل علي المواضيع الفرعية التالية:
١٨ دقيقة		مفهوم السوق
١٨ دقيقة		تعريف تحليل السوق
١٨ دقيقة		أهمية تحليل السوق
١٨ دقيقة		خطوات تحليل السوق
١٨ دقيقة		ما الهدف من اجراء تحليل السوق؟
١٨ دقيقة		وضع مخطط تفصيلي حول مراحل عملك
١٨ دقيقة		تحديد العملاء المحتملين
١٨ دقيقة		المخطط التحليل التنافسي
١٨ دقيقة		تحليل البيانات
١٨ دقيقة		أنواع دراسة السوق
١٨ دقيقة		طرق تحليل الجمهور المستهدف
١٨ دقيقة		أهم عقبات تحليل السوق

الأنشطة والمهام المتوقعة والتقنيات المستخدمة :

المشاركة في المناقشات الجماعية. استخدام برنامج WORDWALL في بعض أنشطة التعلم النشط.

المشاركة في التقييمات الذاتية. استخدام برنامج KAHOOT في بعض أنشطة التعلم النشط.

إكمال الأنشطة العملية أو التمارين. استخدام برنامج POLL EVERY WHERE في بعض أنشطة التعلم النشط.

الزمن المتوقع التدريبي	نوع التدريب متزامن	موضوعات البرنامج التدريبي
		الموضوع الرئيسي: اساسيات التسويق الالكتروني ويشتمل علي المواضيع الفرعية التالية:
١٨ دقيقة		مفهوم التسويق العام
١٨ دقيقة		مفهوم التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		مميزات التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		الفرق بين التسويق والتسويق الالكتروني
١٨ دقيقة		مثلث التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		الخصائص المميزة للتسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		مهارات التسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		المعوقات الأساسية للتسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		مثلث التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		الخصائص المميزة للتسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		مهارات التسويق الإلكتروني.
		التغلب على عقبات التسويق الإلكتروني.

الأنشطة والمهام المتوقعة والتقنيات المستخدمة :

المشاركة في المناقشات الجماعية. استخدام برنامج WORDWALL في بعض أنشطة التعلم النشط.

المشاركة في التقييمات الذاتية. استخدام برنامج KAHOOT في بعض أنشطة التعلم النشط.

إكمال الأنشطة العملية أو التمارين. استخدام برنامج POLL EVERY WHERE في بعض أنشطة التعلم النشط.

الزمن المتوقع التدريبي	نوع التدريب متزامن	موضوعات البرنامج التدريبي
		الموضوع الرئيسي: الفيس بوك والإنستغرام وكيفية التسويق عليهم ويشتمل علي المواضيع الفرعية التالية:
١٨ دقيقة		التعريف بتطبيق الفيس بوك
١٨ دقيقة		استخدامات الفيس بوك
١٨ دقيقة		تعلم استخدام الفيسبوك في التسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		الفيس بوك والجانب الإعلامي وفائدته في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		قصة تأثير الفيس بوك على التسويق التسويقي.
١٨ دقيقة		تعلم استخدام الفيسبوك في التسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		التعريف بتطبيق الإنستغرام
١٨ دقيقة		استخدامات الإنستغرام
١٨ دقيقة		تعلم استخدام الإنستغرام في التسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		الإنستغرام والجانب الإعلامي وفائدته في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		قصة تأثير الإنستغرام على التسويق التسويقي.
١٨ دقيقة		قياس نجاح التسويق على الإنستغرام

الأنشطة والمهام المتوقعة والتقنيات المستخدمة :

المشاركة في المناقشات الجماعية. استخدام برنامج WORDWALL في بعض أنشطة التعلم النشط.

المشاركة في التقييمات الذاتية. استخدام برنامج KAHOOT في بعض أنشطة التعلم النشط.

إكمال الأنشطة العملية أو التمارين. استخدام برنامج POLL EVERY WHERE في بعض أنشطة التعلم النشط.

الزمن المتوقع التدريبي	نوع التدريب متزامن	موضوعات البرنامج التدريبي
		الموضوع الرئيسي: التسويق عبر تويتر واليوتيوب والجوجل بلس ويشتمل علي المواضيع الفرعية التالية:
١٨ دقيقة		التعريف بتطبيق تويتر
١٨ دقيقة		استخدامات تويتر
١٨ دقيقة		طريقة استخدام تويتر في التسويق
١٨ دقيقة		الاستفادة من تويتر في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		التعريف بتطبيق اليوتيوب
١٨ دقيقة		استخدامات يوتيوب العامة
١٨ دقيقة		طريقة استخدام اليوتيوب في التسويق
١٨ دقيقة		انشاء قناة على اليوتيوب واستخدامها في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		خصائص جوجل بلس الرئيسية
١٨ دقيقة		استخدام جوجل بلس التسويق الإلكتروني

الأنشطة والمهام المتوقعة والتقنيات المستخدمة :

المشاركة في المناقشات الجماعية. استخدام برنامج WORDWALL في بعض أنشطة التعلم النشط.

المشاركة في التقييمات الذاتية. استخدام برنامج KAHOOT في بعض أنشطة التعلم النشط.

إكمال الأنشطة العملية أو التمارين. استخدام برنامج POLL EVERY WHERE في بعض أنشطة التعلم النشط.

الزمن المتوقع التدريبي	نوع التدريب متزامن	موضوعات البرنامج التدريبي
		الموضوع الرئيسي: كيفية استخدام الواتس اب ولينكد ان وسناب شات في التسويق الإلكتروني ويشتمل علي المواضيع الفرعية التالية:
١٨ دقيقة		التعريف بتطبيق الواتس اب
١٨ دقيقة		استخدامات تطبيق الواتس اب
١٨ دقيقة		مميزات الواتس اب في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		سلبيات الواتس اب في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		التعريف بتطبيق لينكد ان
١٨ دقيقة		كيفية بناء حساب قوي على لينكدان.
١٨ دقيقة		اسرار لينكد ان في التسويق الإلكتروني.
١٨ دقيقة		التعريف بتطبيق الواتس اب
١٨ دقيقة		التسويق الإلكتروني على سناب شات.
١٨ دقيقة		مميزات سناب شات في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		سلبيات سناب شات في التسويق الإلكتروني
١٨ دقيقة		التسويق الإلكتروني على سناب شات.

الأنشطة والمهام المتوقعة والتقنيات المستخدمة :

المشاركة في المناقشات الجماعية. استخدام برنامج WORDWALL في بعض أنشطة التعلم النشط.

المشاركة في التقييمات الذاتية. استخدام برنامج KAHOOT في بعض أنشطة التعلم النشط.

إكمال الأنشطة العملية أو التمارين. استخدام برنامج POLL EVERY WHERE في بعض أنشطة التعلم النشط.

الزمن المتوقع التدريبي	نوع التدريب متزامن	موضوعات البرنامج التدريبي
		الموضوع الرئيسي: استراتيجيات الاستهداف وإعادة الاستهداف ويشتمل علي المواضيع الفرعية التالية:
١٨ دقيقة		ما هي استراتيجيات الاستهداف؟
١٨ دقيقة		ما هي استراتيجية إعادة الاستهداف
١٨ دقيقة		أنواع استراتيجيات الاستهداف
١٨ دقيقة		إعادة التسويق للموقع
١٨ دقيقة		أهمية مميزات الاستهداف
١٨ دقيقة		أهمية ومميزات إعادة الاستهداف

الأنشطة والمهام المتوقعة والتقنيات المستخدمة :

المشاركة في المناقشات الجماعية. استخدام برنامج WORDWALL في بعض أنشطة التعلم النشط.

المشاركة في التقييمات الذاتية. استخدام برنامج KAHOOT في بعض أنشطة التعلم النشط.

إكمال الأنشطة العملية أو التمارين. استخدام برنامج POLL EVERY WHERE في بعض أنشطة التعلم النشط.

